Questionnaire FNAEM

Assurances Multirisque des Magasins

Compléter Enregistrer et Retourner par mail

Ce questionnaire simplifié nous permettra de vous faire une offre rapide qui intègre l’essentiel de vos besoins actuels. Une copie des conditions particulières et des avenants de vos contrats en cours nous permettra de faire une offre totalement sur mesure et entièrement équivalente à vos conditions actuelles.

**Un questionnaire pour chaque Magasin à tarifer**

|  |  |
| --- | --- |
| Forme Juridique et Raison sociale: |  |
| SIRET |  |
| Adresse du Magasin  Nom et prénom du responsable des Assurances  Téléphone Fixe / Portable  Mail |  |
| Activité Principale et Secondaire |  |
| Propriétaire des Murs ou assurance pour le compte du propriétaire tiers ou pour le compte d’une SCI OU Locataire : ( en fait on doit savoir si on doit assurer le bâtiment ou pas ) |  |
| Surface totale développée Magasin et dépôt : |  |
| Valeur totale du contenu : Mobilier d’exploitation, informatique, machines, stocks exposés et stocks en dépôt : |  |
| Nombre de Salariés |  |
| Chiffre d’affaire  et % de marge :  Date clôture de l’exercice |  |
| Capital Vol souhaité |  |
| Capital Bris de machines souhaité  Essentiellement vos appareils Informatiques et Bureautique |  |
| Pertes d’exploitation sur 12 ou 18 mois ?  Il s’agit de la période d’indemnisation de votre Marge Brute suite à un sinistre incendie et risques annexes |  |
| Sinistres sur les 3 dernières années  Type et coût pour la compagnie  De mémoire et à titre indicatif |  |
| Fractionnement de la prime souhaité  Annuel Trimestriel ou mensuel par prélèvement automatique sans frais |  |
| Protections incendie  Détection Automatique DAI ?  Robinets d’incendie armés Nombres RIA ?  Extincteurs Nombre ? |  |
| Protections VOL  Mécaniques / Volets / Barreaux ?  Système d’Alarme ?  Télétransmission ? |  |

**REMARQUES ET INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES**

**Veuillez préciser ici ce qui vous paraît important à nous transmettre concernant vos assurances.**

|  |
| --- |
|  |